**附件3：展位信息**

**第30届乌兹别克斯坦国际医疗医药展**

**邀 请 函**

**☆展会时间：**2024年4月16—18日

**☆展会地点：**乌兹别克斯坦 塔什干市

**☆展会周期：**每年一届

**☆展会简介：**

乌兹别克斯坦国际医药展是中亚地区知名的专业医药展览会，它极大的促进了乌兹别克斯坦及中亚地区医疗、医药行业的发展，还使中亚成为最具有发展潜力的市场之一。该展与乌兹别克斯坦口腔展同期举办。自开展以来受到乌共和国公共卫生部、乌口腔协会、乌兹别克斯坦医药技术总局、塔什干市政府的大力支持。

本展会创办于1995年，每年一届，总面积达5500平方米专业观众10109人次，共有来自全球22个国家的200多家公司参展，其中中国展商56家。

**☆市场背景：**

乌兹别克斯坦共和国位于中亚中部，有中亚珍珠的美誉。乌兹别克斯坦与哈萨克斯坦、土库曼斯坦、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦共和国毗邻，乌兹别克斯坦是著名的“丝绸之路”古国，历史上与中国的“丝绸之路”有着悠久的联系。

乌兹别克斯坦总人口28,500,000，总面积为447,400平方公里。有8322个医疗与预防疾病组织其中包括1018家医院，3825医疗门诊和农村医疗组织。

如今超过4500种制剂已经在乌兹别克斯坦注册。其中超过2000种药品是由国外医药公司生产，大约1300种由独联体国家生产，有250种物质和诊断方法、300多种药品在乌兹别克斯坦本国注册和生产。目前超过80家的海外医药公司的代表处在乌兹别克斯坦运营其中最大的医药产品公司主要来自俄罗斯、乌克兰、德国、波兰、法国和美国，乌兹别克斯坦只有92家医疗设备及医药的生产商。

乌兹别克斯坦国的药品市场1991年乌国独立前，只有一家制药厂，所需药品大多数从其他国家进口。独立后，已发展到18家制药厂，其中6家为本国药厂，另外12家为与英、德、印度、捷克、瑞士和土耳其等国建立的合资制药厂。生产常用药品约300种，但远不能满足国内市场需求。乌国内需求的常用药约800多种，需求空缺需全部进口，此外，药品生产原料的60%也依赖进口。

**☆展品分类：**

|  |  |
| --- | --- |
| * 医药品 | * 药草制剂 |
| * 补充矿物质及维他命等营养类保健品 | * 食疗类营养产品 |
| * 顺势疗法制剂 | * 皮肤病制剂 |
| * 母婴医疗护理产品及婴儿食品 | * 个人卫生产品 |
| * 失禁产品 | * 医疗消费品 |
| * 制药及制药设备 | * 健身设备及用品 |
| * 实验室设备及仪器 | * 医疗设备、医疗电子设备 |
| * 外科手术器具 * 急救应急设备 | * 眼科设备及防护产品 * 医院&口腔&医务设备 |

**☆ 参展费用：（人民币）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项 目** | **费 用** | **备 注** |
| **展位费** | 标摊：3850元/平米 | 包括围板，地毯，楣板，一桌，椅子，1个垃圾篓，1个电源插座。双开加收10%。 |
| 光地：3150元/平米 |  |
| **注册费** | 6900元/公司 | 包含邀函、会刊、进馆证等费用 |
| **报名费** | 3000元/公司 | 国内外联络、资料准备等费用 |
| **运输费** | 以实际发生为准 |  |